**Digitale Plattform Bildung2030 - Bildungsangebote**

**Selbstevaluation der Bildungsangebote**

**Vorbemerkungen**

Die digitale Plattform Bildung2030 bietet Informationen und Ankündigungen für Bildungsangebote rund um die Agenda 2030 und die 17 Nachhaltigkeitsziele. Im Fokus dieser Bildungsangebote stehen globale Herausforderungen oder die globalen Dimensionen der gewählten Themen.

Die Plattform-Organisationen haben gemeinsam Qualitätskriterien für Bildungsangebote und Bildungsmaterialien entwickelt, die auch als Grundlage für die Auswahl der Angebote und Materialien für die digitale Plattform herangezogen werden.

Bei Bildungsangeboten ersuchen wir die anbietenden Organisationen, eine Selbstevaluation der Angebote anhand der beiliegenden Kriterien durchzuführen und diesen Selbstevaluationsbogen ausgefüllt zu übermitteln. Er entspricht den Qualitätskriterien für Bildungsangebote. Die Qualitätskriterien finden Sie auf der Website, die Kriterien sollen Sie in der Gestaltung und kritischen Reflexion Ihrer Angebote unterstützen.

1. **Beschreibung des Bildungsangebots**
   1. **Titel und Kurzbeschreibung**

|  |  |
| --- | --- |
| Titel | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Untertitel  (max. 10 Wörter) | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Anbietende Organisation | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

Kurzbeschreibung

(Workshops, Ausstellungen, Seminare max. 1200 Zeichen (inkl. Leerzeichen); andere Angebote max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen))

* 1. **Format und Zielgruppe/n**

Bitte wählen Sie das Format Ihres Angebots aus: Wählen Sie ein Element aus.

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

**An welche Altersgruppe richtet sich das Angebot?** (Mehrfach-Nennungen möglich)

|  |  |
| --- | --- |
| Kinder und Jugendliche | bis 6 Jahre  6-10 Jahre  10-14 Jahre  ab 14 Jahre |
| PädagogInnen | Studierende |
| Zielgruppen in der Erwachsenenbildung (Bitte benennen) | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Sonstige (Bitte benennen) | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

* 1. **Bezug zu den Sustainable Development Goals**

**Welche SDGs werden besonders angesprochen?**

* **Schwerpunkt:** Wählen Sie ein Element aus.
* **Schwerpunkt:** Wählen Sie ein Element aus.
* **Schwerpunkt:** Wählen Sie ein Element aus.
  1. **Spenden/Fundraising**

Wird im Rahmen des Bildungsangebots für Spenden geworben oder sind Maßnahmen des Fundraisings enthalten?

Nein  Ja

Wenn ja, in welcher Form: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

* 1. **Ort und Zeit**

**Ort:** In welchem Bundesland wird die Aktivität/Veranstaltung angeboten?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vorarlberg | Tirol | Salzburg | Oberösterreich |
| Niederösterreich | Steiermark | Kärnten | Burgenland |
| Wien | Bundesweit | Online |  |

**Termin und Dauer:** bitte, in Unterrichtseinheiten (UE)angeben

(optional, passt nicht auf alle Angebote)

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

* 1. **Sonstige Informationen**

**Link zum Angebot**: Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

**Bitte schicken Sie ein websitetaugliches Bild/Foto zum Angebot im Anhang mit!**

**Wichtig! Bitte geben Sie das Copyright zu diesem Bild/Foto an:** Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

1. **Selbstevaluation der inhaltlichen Qualität des Bildungsangebots**
   1. **Inhalte/Bezug zu SDGs:**

Bezug zu den SDGs: Welche direkten/indirekten Bezüge haben die Inhalte/Themen des Bildungsangebots zu den SDGs und wie werden diese angesprochen?

Globalität: In welcher Form bearbeitet das Bildungsangebot globale Herausforderungen oder die globale Dimension der gewählten Themenschwerpunkte?

Glokalität: Wie werden die Wechselwirkungen von globalen und lokalen Zusammenhängen thematisiert?

* 1. **Inhaltliche und didaktische Qualität**

Bitte schätzen Sie Ihr Angebot auf einer Skala von 1 (trifft zu) bis 4 (trifft nicht zu) bzw. ist nicht relevant ein:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unser Bildungsangebot …** | 1  trifft zu | 2  trifft eher zu | 3  trifft eher nicht zu | 4  trifft nicht zu | nicht relevant |
| …. bietet Möglichkeiten zur kreativen Erarbeitung eigener Vorstellungen von Alternativen, Visionen |  |  |  |  |  |
| … geht in reflektierter Form mit der Konstruktion von Differenz um |  |  |  |  |  |
| (Sofern das Bildungsangebot mit dem Begriff/ Konzept „Kultur“ arbeitet)  … vermeidet die Darstellung von „Kultur(en)“ als statische und homogene Einheiten und basiert auf einem reflektierten Umgang mit „kulturellen Unterschieden“ |  |  |  |  |  |
| … stellt Menschen als handlungs- und entscheidungsfähige Subjekte dar und vermeidet die Konstruktion von Hilfsbedürftigkeit und Opferrollen |  |  |  |  |  |
| … bietet eine altersgerechte, kritische Auseinandersetzung mit zentralen Begriffen und Konzepten im Kontext der Themenschwerpunkte des Bildungsangebots |  |  |  |  |  |
| … fördert die aktive Beteiligung der Teilnehmenden und regt sie an, ihr Wissen, ihre Vorerfahrungen und Meinungen einzubringen |  |  |  |  |  |
| … fördert die Möglichkeiten und die Fähigkeiten zur Reflexion eigener Meinungen, Werthaltungen und Erfahrungen |  |  |  |  |  |

In welcher Form werden die Teilnehmenden/Lernenden angeregt, sich mit unterschiedlichen Perspektiven und kontroversiellen Standpunkten auseinanderzusetzen?

In welcher Form werden die Teilnehmenden/Lernenden angeregt, sich mit verschiedenen Handlungsoptionen auseinanderzusetzen sowie Potenziale und Grenzen dieser Optionen für individuelles/kollektives Handeln zu reflektieren/zu diskutieren?

* 1. **Methodische Gestaltung**

**Methoden und Methodenvielfalt** (Dieser Punkt ist für Ausstellungen nicht relevant)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unser Bildungsangebot …** | 1  trifft zu | 2  trifft eher zu | 3  trifft eher nicht zu | 4  trifft nicht zu | nicht relevant |
| … bietet vielfältige Methoden, passend zu Zielgruppen und Inhalten |  |  |  |  |  |

**Methodische Gestaltung von Präsenzveranstaltungen:**

Die Teilnehmenden können sich aktiv einbringen, wir arbeiten hauptsächlich mit folgenden Methoden:

**Methodische Gestaltung von Online-Workshops**

Die Teilnehmenden können sich aktiv einbringen, dafür arbeiten wir mit folgenden Methoden und Tools: